

**KANTAR**

MEXICANIDAD  
EN TIEMPOS  
DE COVID-19



# INTRODUCCIÓN

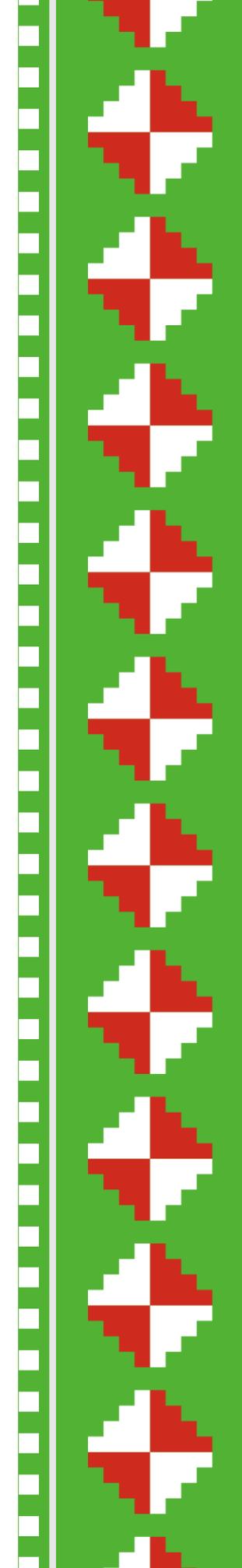
Lo mexicano va más allá de llevar un sello de origen, costumbres y tradiciones del lugar donde se ha nacido. Tiene un significado más profundo ya que es una forma de ser, de ver y de vivir la vida. Se asemeja al símbolo del teatro, es decir dos máscaras que representan la condición humana del mexicano: reír y llorar ya que está lleno de contrastes y claro oscuros que, si bien lo hacen único, también lo hacen complejo en su definición, pareciera que vive en dos Méxicos distintos.

Por un lado la máscara de la risa es cómo el mexicano se ve a sí mismo y de lo que se enaltece: es ser el mejor hermano ante la adversidad; es poner *"buena cara al mal tiempo"*, saber reírse de la desgracia; *"del sí se puede"*, es ser el mejor anfitrión, abrir las puertas, dar lo que se tiene y abrigar al desconocido; es darle valor e importancia a la familia, en donde al amigo cercano se le llama *"compadre"*; es llevar la fiesta en las venas, ya que siempre hay motivos y pretextos para la celebración y el *"desmadre"* pues lo mexicano también es sinónimo de convivencia y socialización.

Por el otro lado la máscara de la tristeza es lo que se encuentra de trasfondo de lo que desea proyectar y ser, representa su lado oscuro, sus defectos y debilidades, las cosas que lo avergüenzan y lo decepciona de sí mismo y como sociedad *"de la tranza y la corrupción"*, lo que le preocupa del país: cómo le afecta y cómo lo enfrenta.

Así como el juego de la lotería mexicana tiene íconos muy representativos, lo mexicano también tiene códigos que construyen quién y cómo es el mexicano.

Así como el juego de la lotería mexicana tiene íconos muy representativos, **lo mexicano también tiene códigos que construyen quién y cómo es el mexicano.**



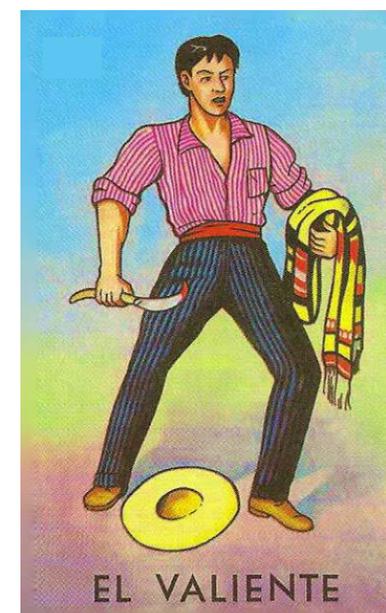
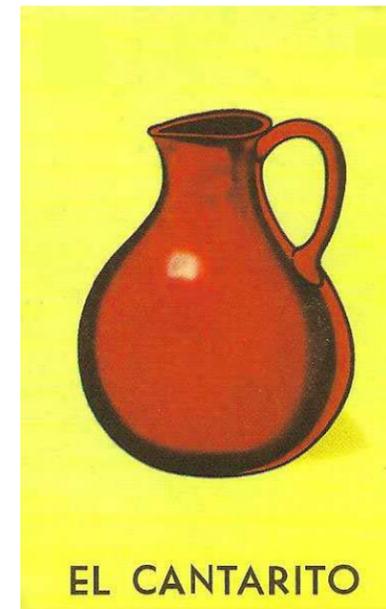
# LO ENORGULLECE: SUS ORÍGENES, SUS RAÍCES Y SU GENTE



## LA BANDERA:

El mexicano siente amor y orgullo por el país donde nació, es lo que le da sentido de pertenencia e identidad ante el mundo.

Si bien no siempre está contento con la situación económica, política o social del país, se siente orgulloso de que vive más o menos bien, en libertad, tranquilo, de que hay lugares hermosos como el Zócalo, Teotihuacán, Cancún, Palenque, Tequila, el Parque Fundidora, entre otros, que es un país lleno de color y cultura.



## EL CANTARITO:

Ama sus tradiciones, sus costumbres, su folklore, su comida, su gente, su cultura, el mariachi, que si bien sabe valorar y presumir todo esto ante el mundo porque lo dotan de identidad, las nuevas generaciones comienzan a darle un resignificado y revalorización a estos símbolos, más allá de un exacerbado nacionalismo.

*"Yo me acuerdo que cuando era niño antes era Halloween pero ahora es Día de Muertos, nada que ver con Halloween, y está mejor porque celebramos y recordamos a nuestros ancestros y rescatamos nuestras tradiciones".*

## EL VALIENTE:

México lo hace su gente amable, hospitalaria, cálida y trabajadora, que "echa pa'lante", que es ingeniosa y creativa para ser exitosa.

*"De lo que me enorgullece como mexicana es su gente que trabaja y saca a su país adelante".*

*"Somos gente trabajadora, nos sale el ingenio para generar ingresos".*

*"Nos encanta salir por nuestros propios medios".*

# LO HACE FELIZ: LA FIESTA Y LA COMIDA

## LA BOTELLA:

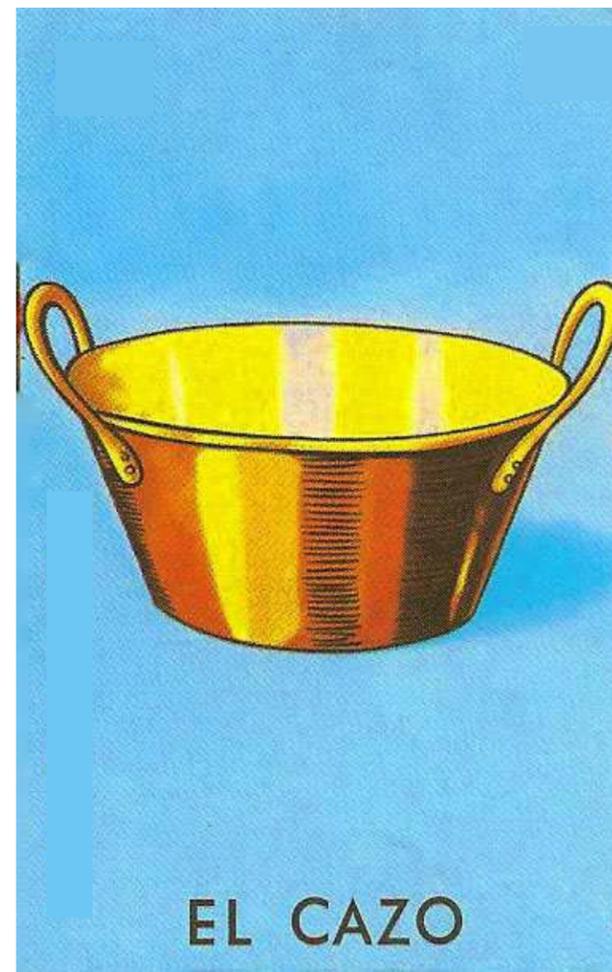
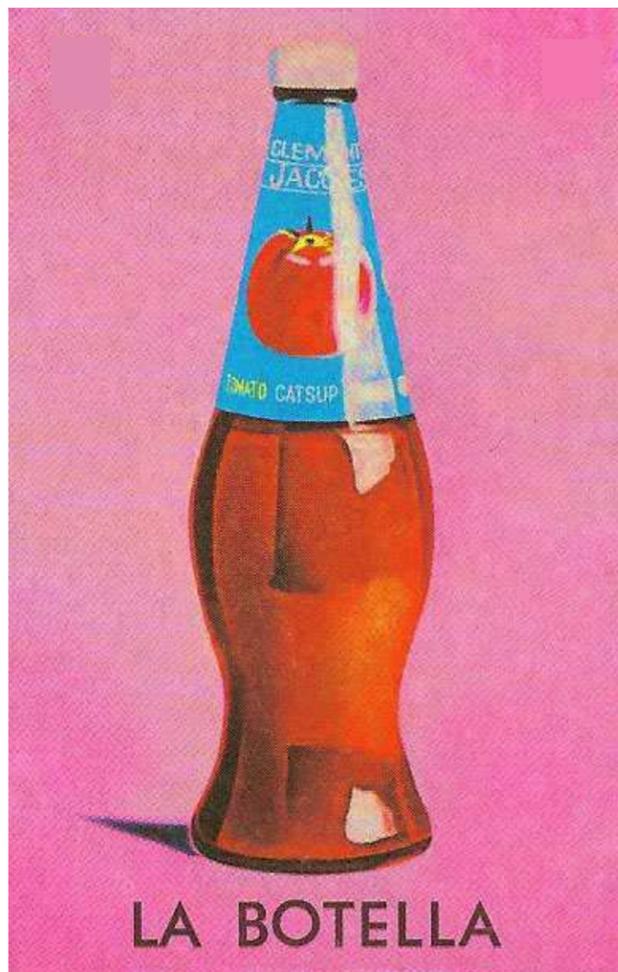
Sin duda alguna el mexicano lleva la fiesta en las venas. Siempre busca un motivo o pretexto para celebrar y convivir ya sea con la familia, amigos o gente cercana. Al mexicano no le gusta estar solo, es por eso que busca motivos para estar con más personas. Así mismo, la celebración, funge como válvula de escape para olvidarse por un momento de las presiones cotidianas del trabajo, la casa, la situación de su comunidad o país.

*“Nos pintamos solos para las fiestas”.*

*“¡Nos hace felices todo lo que tenga que ver con el desmadre!”*

*“Es una forma de escape, para olvidarnos de nuestros problemas”.*

Sin embargo, eso no le quita al mexicano lo alegre, lo fiestero, lo divertido y la picardía que lo caracteriza ante los extranjeros.



## EL CAZO:

*“Barriga llena corazón contento”* es uno de los lemas del mexicano, no sólo le gusta su comida, ama la comida. Es su medio para consentirse, darse un gusto, muchas veces en destrampe y abundancia. Por medio de ella demuestra y da afecto aunque no siempre sea lo más saludable: es amante de los tacos, del chile, de las quesadillas, del sope o cualquier otra garnacha, del chicharrón, del refresco, del tequila, de la cerveza, de las frituras, de los platillos típicos como el pozole, los chiles en nogada, de las tostadas, entre otros.

*“Nos gusta comer y comer en serio”.*

*“Siempre que llegas a casa de la abuelita o de alguien te ofrecen algo de comer, aunque ya hayas comido, sino lo aceptas hasta luego puede ser una ofensa”.*

# PLATILLOS PATRIOS

Normalmente una de las formas para festejar el grito es entorno a la comida, ya que permite una convivencia con los seres queridos.

De acuerdo con el análisis que se realizó el año pasado a los hogares mexicanos, en los meses de julio a septiembre el 74% de los mexicanos consumió en promedio 2 veces a la semana alguno de los "platillos patrios" dentro de casa.

Además, el consumo de estos guisos está bastante parejo entre géneros, por ejemplo, para los hombres resaltan los siguientes: pambazos, tostadas, chiles en nogada, pancita, mole y tamales. Mientras que en las mujeres: pozole, sopes, quesadillas y enchiladas.

El momento del día donde se consume la mayoría de los platillos patrios es a la hora de la comida. Destaca el tradicional pozole, tostadas, chiles en nogada, enchiladas, chilaquiles, mole; sin embargo, otros como en pambazos predomina su ingesta durante la cena. Los sopes, quesadillas y tamales, resaltan en dos momentos del día, tanto en el desayuno como en la cena.

Quesadillas, pozole, tostadas, enchiladas, chilaquiles, mole, tamales son algunos de los platillos que consumen las familias mexicanas en esta temporada de celebración nacional.



# LO HACE DIFERENTE: SU FORMA DE SER

## EL COTORRO:

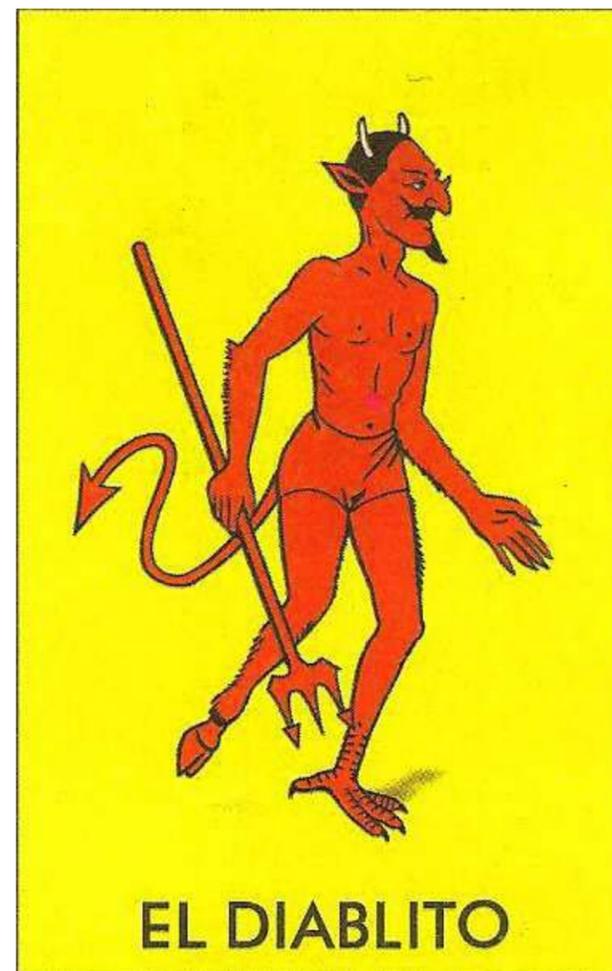
El mexicano no se toma las cosas tan seriamente, le gusta reírse de sí mismo, hace chistes y memes de los problemas y adversidades, se ríe de la muerte para encontrar el lado amable. Esto no quiere decir que no le importe la situación, sino que trata de aligerarse la vida y le permite seguir adelante con una mejor actitud.

*"No se agüita por desgracias".*

*"Es muy creativo, siempre encuentras memes de cualquier cosa que te hacen reír".*

*"Nos reímos de la desgracia, de la muerte, hasta de nosotros mismos".*

No siempre se asume feliz pero se sabe reír y sacar la mejor cara para vivir su cotidianidad.



## EL DIABLITO:

Representa su humor picante, alburero, mal hablado que lo caracteriza en cualquier lugar donde se encuentre.

*"Sabes que es mexicano por como habla o cuando te dicen ¿eres mexicano? y te dicen ¡qué onda wey?!".*

Tiene un sentido del humor divertido, hace chistes, es creativo para el doble sentido y el juego de palabras que los extranjeros no entienden.

# SU FORTALEZA:

## LA UNIÓN Y LA SOLIDARIDAD



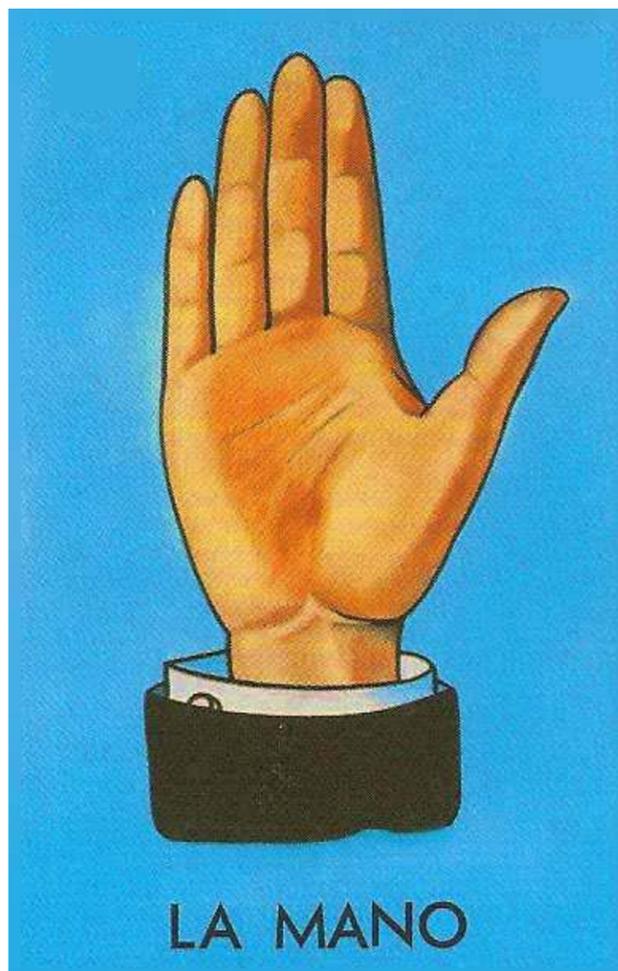
### LA MANO:

El mexicano se asume así mismo solidario y empático, sabe ser hermano ante la adversidad y la tragedia, se preocupa por el otro y siempre lo demuestra. Tiene en la memoria los terremotos del 1985 y sobre todo del 2017, en donde todos se unieron para ayudarse unos a otros.

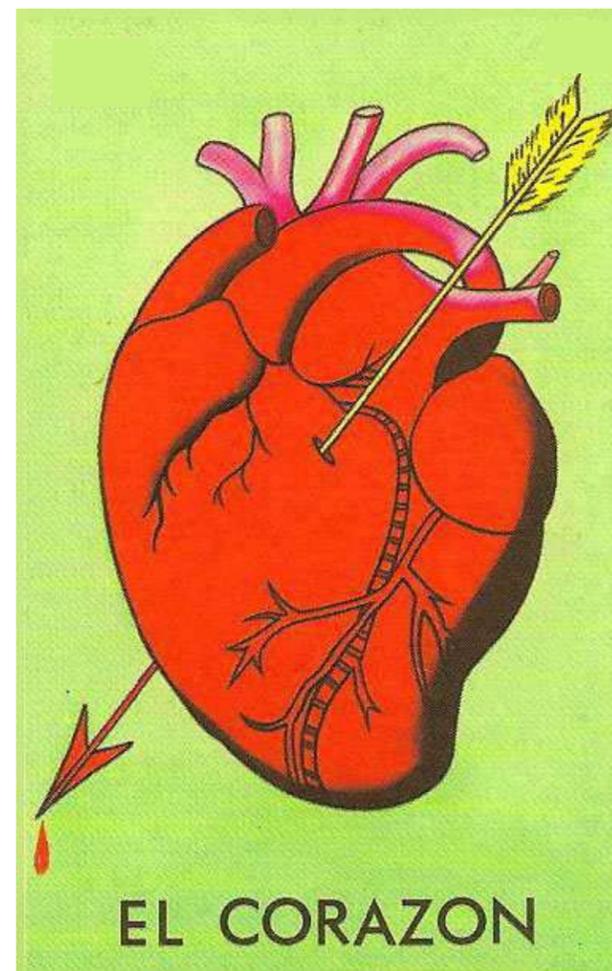
*“La gente se puso a repartir comida, agua, cobijas, ropa, yo me acuerdo que salí a repartir cosas con otros amigos”.*

Sin embargo, esta solidaridad y empatía no siempre expresa en la vida cotidiana, en donde muchas veces aplica *“primero yo, después yo, al último el bien del otro”*, demostrando poco respeto por los demás.

*“Lo ves todos los días cuando sales en coche, te lo avientan o no te dejan pasar”.*



LA MANO



EL CORAZON

### EL CORAZÓN:

Lo que más valora y atesora el mexicano es la familia ya que representa todo para él. Se cobija, se apoya y da todo por ella, es decir es su motor para luchar todos los días y salir adelante en las buenas y en las malas. Es por ello que siempre busca la compañía de sus familiares y amigos, ya que está acostumbrado a la convivencia, a las reuniones que muchas veces son numerosas *“somos hogareños, nos gusta estar en familia”.*

La familia puede ser un gran impulsor para el éxito pero también para el fracaso: *“Mis padres fueron muy exigentes conmigo y por eso llegué a donde estoy, pero hay otros que resuelven todo y entonces crean ninis que no nos favorece como sociedad”.* *“La familia siempre está en las buenas y en las malas”.*

Se considera una sociedad matriarcal, en donde las madres son bondadosas, cariñosas, cuidadoras, apapachadoras y los padres un poco más ausentes y exigentes con los hijos. Sin embargo, aún se considera que existe una educación de machismo dentro de la familia.

# SE SUEÑA CON SER RICO



LA CORONA

## LA CORONA

El anhelo más grande del mexicano es ser rico, exitoso, vivir bien, no sólo para el bienestar propio sino para el de su familia.

El mexicano desea obtener los bienes materiales por un golpe de suerte, que resuelva sus problemas y lo haga vivir feliz en otro nivel.

*"Ahora con la pandemia nos dimos cuenta que debemos de tener ahorros, muchos se quedaron sin trabajo o se redujeron sueldos, no es la misma situación".*

# LO QUE NO LE GUSTA: LA INSEGURIDAD Y LA CORRUPCIÓN

## EL PARAGUAS:

El mexicano vive preocupado por la inseguridad y la violencia que se escucha todos los días en todos los niveles ya sea en su colonia, con el vecino, en su ciudad y/o a nivel nacional. Para quienes son padres de familia, esta preocupación es muy relevante cuando se trata de sus hijos.

*"Desafortunadamente estamos en una época donde la inseguridad a aumentado mucho, lo vemos en todos lados y te preguntas como mamá ¿cómo van a vivir mis hijos con esto?"*

De la corrupción también se avergüenza porque considera que muchos se rigen bajo el lema *"el que no tranza no avanza"*.

Tiene un gran descontento hacia la política, la economía, la cuestión social y de seguridad del país.



EL PARAGUAS

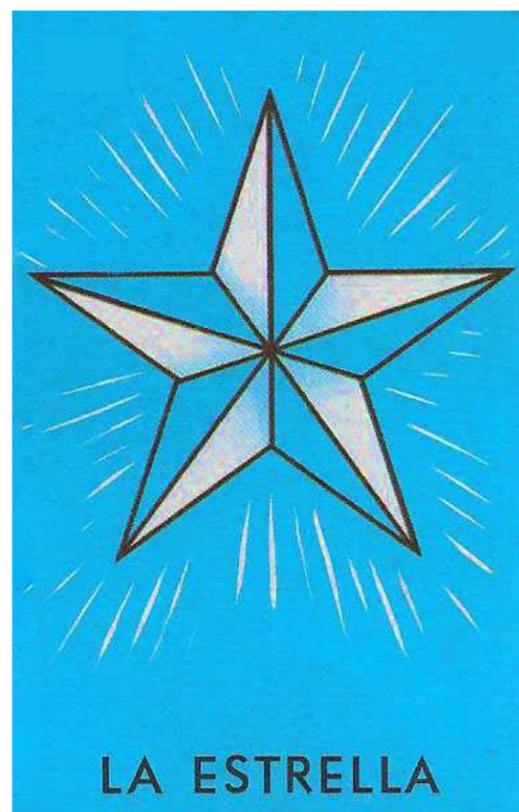
# LO QUE ADMIRA:

## A QUIEN HA TRIUNFADO FUERA DE SU PAÍS

### LA ESTRELLA:

El mexicano admira y respeta a quienes han sabido picar piedra y han triunfado fuera de su patria, sobresaliendo los deportistas como los más mencionados.

El Chicharito, El Canelo, Paola Espinosa, Ismael Martínez, Alondra de la Parra, Juan Gabriel, Luis Miguel, Salma Hayek, Banda el Recodo, La Sinaloense, Frida Kahlo, Sor Juana Inés de la Cruz.





# LA CELEBRACIÓN DEL GRITO...

## ¿DIFERENTE?

Durante la celebración de las fiestas patrias se trata de conservar y transmitir las tradiciones y costumbres, pero en realidad es un pretexto ideal para la convivencia y la fiesta; es el momento en donde al mexicano le sale lo mexicano que lleva dentro: la convivencia y el relajo con la familia, comer en abundancia, a veces bailar o cantar, también se vale el destrampe, bromear y reír a carcajadas. En realidad es un momento de desfogue en donde lo histórico queda en segundo plano.

Cada año se trata de cumplir con el ritual de la fiesta mexicana. En definitiva, sí es un ritual que se disfruta cada año: invitar a familiares y amigos a festejar en casa; vestirse con algún motivo mexicano, usar sombreros, pintarse el rostro con los colores patrios; adornar con banderas, guirnaldas o algún otro detalle; elaborar los típicos platillos como el pozole, los pambazos, las tostadas, los chiles en nogada; ambientar con música vernácula pero también con música de artistas que estén de moda sin importar si son en inglés o en español; entrarle al tequila, la cerveza o alguna otra bebida alcohólica y para los niños las típicas aguas de horchata y jamaica o los refrescos que tampoco pueden faltar; y, hay quien le gusta ver la celebración del grito en televisión. También hay algunos que prefieren salir de casa e ir a celebrar en bares, restaurantes o asistir a alguna

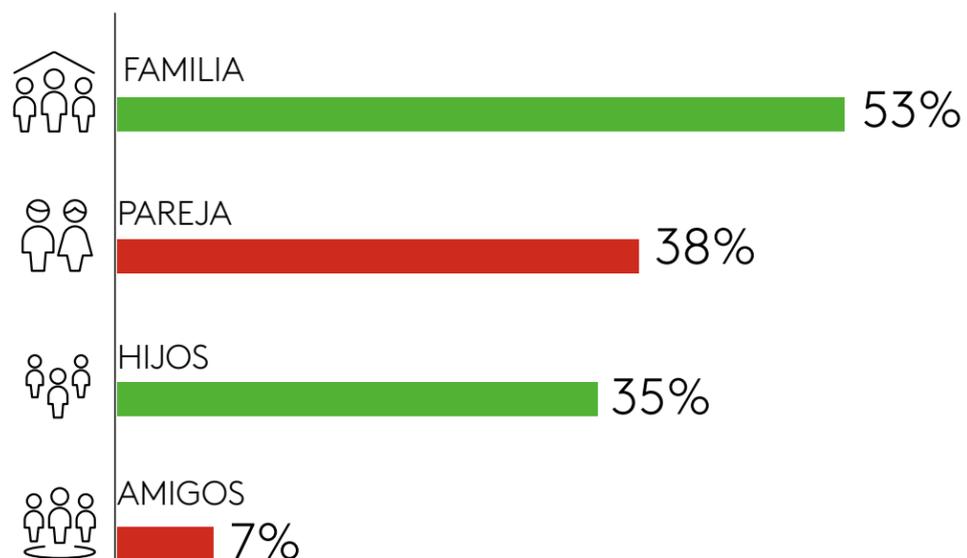
plaza para escuchar el grito. Todo es en completa abundancia como si el día de mañana ya no hubiera más. Sin duda alguna es de las fiestas más alegres y divertidas que el mexicano disfruta y espera año con año porque se vale el desmadre, el albur, la picardía, el baile, la música, comer hasta que el cuerpo aguante, porque el estar de fiesta lo amerita.

Sin embargo, ante el contexto de confinamiento la celebración de las fiestas patrias parece que no será igual que otros años. Las medidas de sana distancia tales como evitar reuniones o fiestas de más de 10 personas, no todos están pensando en llevarlas a cabo *“a varios les vale madre la prevención, quedarse en casa”*. Es por eso que *“del dicho al hecho hay mucho trecho”*.



Base: 462 entrevistados que declararon que festejarán este año el día de la independencia.

## ¿Con quién festejarán?



Base: 462 entrevistados que declararon que festejarán este año el día de la independencia.

## Este año ¿cuál es la diferencia?, ¿celebrar en casa encerrados? Pero... ¿solos?

Sobre si celebrar o no estas fechas patrias, las opiniones están divididas, pero de alguna manera todas concuerdan en querer hacer algo ya sea pequeño o un poco más grande para distraerse del tema del confinamiento o al menos relajar los ánimos conviviendo en familia o con amigos, sobre todo aquellos que mencionan estar ya cansados de estar encerrados en casa, pues hemos visto que al mexicano no le gusta estar solo y este confinamiento lo ha llevado a aislarse y a tener una introspección sobre él mismo y sobre la situación que está viviendo.

Hay quien está contemplando reunir a varios miembros de la familia, alrededor de unas 20 personas. Se siente confiando ya que al ser familiares, piensa que no correrá ningún riesgo de contagiarse. Tienen la idea de que todos se han estado cuidando y es buen momento para volverse a ver y olvidarse del momento actual del COVID-19.

Tal vez no adornará esta ocasión pero sí se organizará para elaborar los platillos que les gusta disfrutar en la cena del 15 de septiembre. *“Mi abuelita hará el pozole y mi tía los pambazos, unos llevarán los refrescos, otros las cervezas...”* Sin embargo, la música, el baile, el relajo, un buen tequila y la cerveza no faltarán para la fiesta.

*“Cuando termine todo limpiaremos y desinfectaremos y como sin nada hubiera pasado”*.

Algún otro se juntará con algunos familiares pero no serán más de diez personas.

*“Creo que sí haremos algo pero solo estaremos mis papás, mi hermano, yo, tal vez venga mi prima y mi vecino”*.

La comida se pedirá para evitar cocinar y ensuciar ese día, la pasarán tranquilamente, tal vez este año será la excepción y no harán mucho en especial. *“Ahora no saldremos ni veremos a nadie, yo creo que compraremos algo y nos iremos a dormir temprano”*. No se siente temeroso pero se dice ser responsable de las personas que viven con él.

# Marcas orgullosamente mexicanas



Las marcas que se reconocen como orgullosamente mexicanas son varias.

Bimbo se reconoce como una marca que sigue creciendo y tiene presencia a nivel mundial. *"Yo me acuerdo que cuando fui a China encontré la marca allá".*

Corona, es una marca reconocida mundialmente *"yo la he visto en muchas películas que hasta Vin Diesel está tomando Corona". "Yo me sorprendí cuando me fui a un rincón de Asia y ahí me ofrecieron Corona por ser mexicano, la verdad no la quise porque quería probar otras cosas pero el que la marca estuviera tan lejos eso llamó mi atención".* También marcas como Victoria, Indio se mencionan.

La apropiación que hace el mexicano sobre Coca-Cola es tan fuerte que se considera una marca mexicana, es parte fundamental para acompañar alimentos fuera y dentro de casa. No sólo es consentida de las fiestas sino de la vida cotidiana.

Jarritos se considera una marca muy tradicional tanto por su nombre, sus sabores que representan bien a lo mexicano.

Otras marcas que se recuerdan como parte de la vida cotidiana y de las festividades del 15 de septiembre son Lala (por la crema), La Costeña (por las rajas o los frijoles), Milpa Real (por las tostadas).

Algunas marcas de Tequila también se mencionan por ser las más reconocidas y estar en el gusto de los mexicanos, tales como: José Cuervo, Don Julio y Jimador.

Base 500. Porcentaje de respaldos.

P: Escribe 3 marcas que consideres que representan orgullosamente a México.

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, **ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar el crecimiento.**

**ACERCA DE USAGE FOOD PANEL:**

Kantar, Division Worldpanel amplía el conocimiento del consumidor registrando tanto las compras de los hogares, así como el uso que se da. Con lo que se puede conocer quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo del consumo de alimentos y bebidas que se preparan en casa, ya sea para consumir dentro o para llevar y consumir fuera. Este estudio provee datos desde quién es el consumidor final como su edad, género e índice de masa corporal, que tan activos son, cuántas personas consumieron, si hay invitados, en qué momento del día se consumió, así como el día de la semana y cuál fue el motivo de consumo, por ejemplo, era rápido/ cómodo de preparar o porqué buscaba algo saludable/sano.

**Usage Food and Beverages by Kantar Division Worldpanel.**

# FICHA TÉCNICA

## ESTUDIO CUANTITATIVO

500 entrevistas online a nivel nacional entre hombres y mujeres con edades mayores de 18 años.  
NSE: A/B,C+,C-,D+,D.

## ESTUDIO CUALITATIVO

6 entrevistas a profundidad, distribuidas de la siguiente manera:  
2 D+, 2 C+ y 2 con BC+

# CRÉDITOS



**Rodrigo García**  
Head of Qualitative Kantar Mexico



**Roberto Rojas Reynoso**  
Commercial Manager Analytics



**Fernanda Jimena Franco**  
Senior Account Executive, Insights Division



**Leticia Hernández**  
Jefe de Logística Cualitativo RDM



**Brenda García**  
RDM Design & Delivery Executive



**Mariana Cruz**  
Out Of Home & Usage Food Manager de la División Worldpanel de Kantar México



**Luis Badillo**  
Ejecutivo de Usage Food de la División Worldpanel de Kantar México.



**Ana Valdespino**  
Marketing Strategist Hispanic LatAm



**Nuria Rivera Gascó**  
Marketing Communications Manager



**KANTAR**

¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN? CONTÁCTANOS:  
**[contactolatam@kantarc.com](mailto:contactolatam@kantarc.com)**

SÍGUENOS EN:  
**@KantarLatam**