

KANTAR



2020:

¿FESTEJOS DE FIN
DE AÑO DIFERENTES?

AFIRMAR QUE ESTE FUE UN AÑO DISTINTO SERÍA POCO DECIR

A finales del 2019, ni de lejos veíamos venir un año donde todas las naciones del mundo viviríamos una situación cuasi-fílmica donde algunos (afortunados, en verdad) pasaríamos meses encerrados en casa y donde absolutamente todos en el mundo entero veríamos afectado de una forma u otra nuestro día a día a causa de un virus que pondría a la humanidad a repensar su cotidianidad en pleno Siglo XXI.

Las festividades de Fin de Año son, sin duda, celebraciones importantísimas alrededor del mundo: son motivo de fiesta, de unión, de esperanza, así como también una época que marca cierres y nuevos inicios. Ante un entorno nunca antes visto, ¿cómo viviremos estas fechas como individuos y consumidores?, ¿qué adaptaremos de tradiciones tan instauradas en cada uno de nuestros hogares?

La contingencia sanitaria nos obliga a reconsiderar lo que hacíamos cada año retándonos, por una última vez, antes de dar vuelta a la hoja hacia 2021. ¿Qué cambiará y qué permanecerá en este contexto?, ¿cómo es que los mexicanos celebraremos en esta "nueva normalidad"?

LA NAVIDAD

es una celebración que si bien tiene ligeras adaptaciones a lo largo de los años, cuenta con ritos bien cimentados y generalizados entre la población de nuestro país. En todo caso, estos ritos y símbolos sufren de ciertas adaptaciones, influenciadas por los mismos miembros que asisten a la celebración (o incluso, aquellos que ya no están) y que hacen que la celebración en cada hogar adquiera matices únicos y especiales.

“Siempre hay alguien que es el pegamento principal de la celebración. Por ejemplo las navidades eran con mi abuelita y eran increíbles. Le gustaba mucho que fueran en su casa porque éramos muchos y se hacía todo el relajo. A ella le encantaba decorar toda su casa y recibirnos”.



El significado de esta celebración para los mexicanos puede representarse bien en los símbolos que caracterizan a la Navidad:

EL NACIMIENTO:

La Navidad es el motivo ideal para unir año con año a toda la familia, de estar todos reunidos en armonía, paz y amor, la convivencia familiar se exagera. Es la oportunidad para volver ver a aquellos que por alguna razón están lejos. Es la convivencia que ayuda a reafirmar y reforzar los vínculos emocionales, así como la sensación de pertenencia.

Estar en familia en una época tan emotiva, genera recuerdos y vivencias únicas que no se logran tan fácilmente en otras épocas del año.

“Las navidades más bonitas que recuerdo y que me gustan son cuando está toda la familia, son más divertidas y la pasas bien.”





LA ESTRELLA DE NAVIDAD:

En las fiestas decembrinas y de Fin de Año abunda la esperanza y la fe que se traduce en el agradecimiento de concluir “otra vuelta al sol”, de estar todos reunidos en familia, de los logros y metas alcanzados, de las cosas que se tienen y que, en estas fechas, se valoran más que nunca. Predomina el deseo y la esperanza de vivir otro año rodeado de los seres queridos, de estar bien, de cumplir los objetivos y sueños.

“Pues es una época muy bonita, donde todo se ve más bonito y se agradece todo lo que uno tiene, sobre todo llegar todos juntos al Fin de Año o los que lo lograron.”

LAS CAMPANAS

Asimismo el halo de alegría y felicidad también se hace presente y se refleja en todos. En esta época, la gente se permite hacer una pausa, generar treguas ante los conflictos familiares y de trabajo; se permite olvidar los problemas, el estrés y la vida cotidiana.

Es una forma de recargar la buena vibra y el amor, restablecer lazos familiares, perdonar o reconciliar.

“Es la época en donde todo se olvida y andas como de buenas y traes buena vibra, porque la alegría se contagia. Es más, si hay un tema con algún tío o alguien de la familia, como que en ese tiempo se olvida y todos podemos estar en paz y pasarla bien.”

“La Navidad es una época en donde se olvida todo lo malo, la gente se transforma y saca lo mejor de sí.”

“Todo es felicidad, todos andan muy alegres.”





EL BORREGUITO DE LA ABUNDANCIA

En estas fechas hay una percepción de prosperidad y abundancia, no solo reflejada en el aguinaldo que se recibe, en la compra de los regalos, el gasto personal que se hace en esta época, sino también en todo lo que se invierte en la decoración de la casa, así como en las grandes cantidades de los alimentos que se preparan para la cena, siempre para muchas personas.

“Para que alcance para el recalentado al siguiente día”, “a veces terminas comiendo lo mismo toda la semana de tanto que se hace.”

A nivel emocional también abunda el amor y la alegría que es lo que en general también hacen el momento muy especial.

“Es muy bonita esa época porque aunque no tengas mucho siempre hay y todos andan muy contentos.”

ÁRBOL DE NAVIDAD

Se trata de dejar en los seres queridos recuerdos maravillosos siguiendo una tradición muy arraigada que se ha realizado de generación en generación y que sobre pasa el tema religioso, es significado de amor familiar, fraternal, de felicidad, de ser la mejor versión de sí mismos y compartirlo con los seres queridos.

“ Se trata de transmitir a los hijos la tradición de la Navidad, de dejar en ellos recuerdos inolvidables y felices. ”





2020 UNA NAVIDAD Y AÑO NUEVO COMPLETAMENTE DIFERENTE

Sin embargo, la Navidad y la celebración de Año Nuevo será diferente de años anteriores, tanto a nivel emocional como a nivel festejo.

Emocionalmente este año ha sido complicado por el tema de la pandemia, en donde no sólo se tiene la sensación de que fue un año que se congeló, que quedó en pausa en temas de objetivos y metas, sino que fue uno en donde estuvieron separados de sus seres queridos, en donde la cercanía a la que estaban acostumbrados ya no era la misma, se sienten agradecidos porque han podido sobrevivir a este año y mantenerse juntos.

“Siento que no hice algo en el año, quizás es un sentimiento diferente, a diferencia de años anteriores, como que los proyectos se pararon, todo fue flash”.

9 de cada 10 mexicanos consideran que la celebración de Navidad será diferente en comparación con años anteriores.

EN AÑOS ANTERIORES...

Para celebrar la Navidad se echaba la casa por la ventana, en donde cada familia colaboraba con un platillo (romeritos, bacalao, ensalada de manzana, lomo, pavo, espagueti o pasta, sidra, pan, etc.) y todo se cocinaba en abundancia. La sidra, las cervezas, los refrescos (Coca-Cola) para preparar bebidas, el whisky, el vino o el tequila tampoco podían faltar, mucho menos el tradicional ponche.

La casa designada para la celebración adornada en todo su esplendor con motivos navideños. El árbol lleno de regalos navideños (que se compraron en Liverpool o en comercios locales) listos para el intercambio y generar convivencia. En algunos casos la posada y la piñata no podían faltar, la fiesta no terminaba ahí, siempre se regresaba para disfrutar del rico recalentado y seguir con la celebración en familia.

En este año los consumidores ven adaptaciones a su celebración navideña especialmente en cuatro frentes.



1. UN AÑO DE CONTENCIÓN EMOCIONAL

Es por ello que hoy más que nunca necesitan sentirse cerca de la familia, tener contención, agradecidos al saberse todos juntos y tener la oportunidad de convivir, estar felices, pasarla bien y olvidarse del tema del COVID-19 y todo lo que conlleva: se trata de cambiar el chip por un rato.

“No será tan alegre ni tan grande la celebración como otros años pero estaremos bien, porque vamos a pasarla en familia”.

2. UNA CELEBRACIÓN MÁS PEQUEÑA

En esta ocasión se trata de afianzarse y recargarse de estos sentimientos tan positivos y profundos para continuar con el próximo año que seguirá lleno de incertidumbre ante este contexto. A nivel festejo, hay una constante de querer celebrar de una forma más íntima y con pocos miembros de la familia. Tal vez no serán las 30 o 40 personas que suelen asistir, sobre todo en los niveles socioeconómicos más bajos, donde predomina un poco más el temor de contagiar a los abuelitos o personas de mayor edad.

“Ahora no seremos muchos, no vendrán mis hermanos que viven fuera de la Ciudad de México, será más difícil, entonces solo estaremos mis hijos, mi madre, una tía y yo”.

3. ADAPTACIONES A LA CENA TRADICIONAL

En cuanto al recalentado, sólo se hará con las personas que están en casa, pero no faltarán los platos tradicionales en pocas cantidades, habrá quienes los prepararán en casa y quienes preferirán comprarlos. En contraste, los niveles socioeconómicos un poco más altos están pensando en hacer reuniones con mayor número de personas, pero aún así no faltará el clásico pavo, el bacalao, el lomo, los romeritos, la ensalada de manzana, los postres, las pastas frías o calientes, el caldo de camarón, ni tampoco las bebidas que acompañan esa celebración.

“Seguro habrá la sidra, el tequila o el vino pero no tomaremos como años anteriores pues sólo seremos 6 adultos y 2 niños”.

4. UNA CELEBRACIÓN EN EL HOGAR

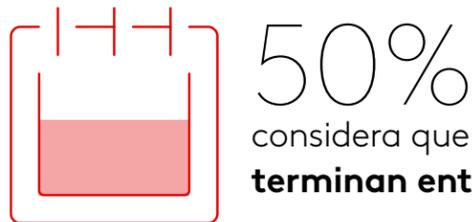
Para Año Nuevo muchos pretenden recibirlo en casa, hacer una cena sencilla (lomo, pasta, papas rellenas, lo que se antoje para ese día). Ir a celebrar a otros lugares o casas de amigos o familiares como solían hacerlo, en este año no será posible.

“Mis hijos generalmente se van a casa de sus amigos pero este año no los vamos a dejar ir, entonces todos nos quedaremos en casa”.

LA CELEBRACIÓN NAVIDEÑA



de los mexicanos consideran que las **festividades de Fin de Año empiezan entre el 12 y 24 de diciembre.**

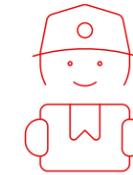


considera que las **festividades terminan entre el 6 y 7 de enero.**



¿Qué comerán?

5 de cada 10 mexicanos prepararán la cena desde cero, mientras que 1 de cada 10 pedirá comida a domicilio .

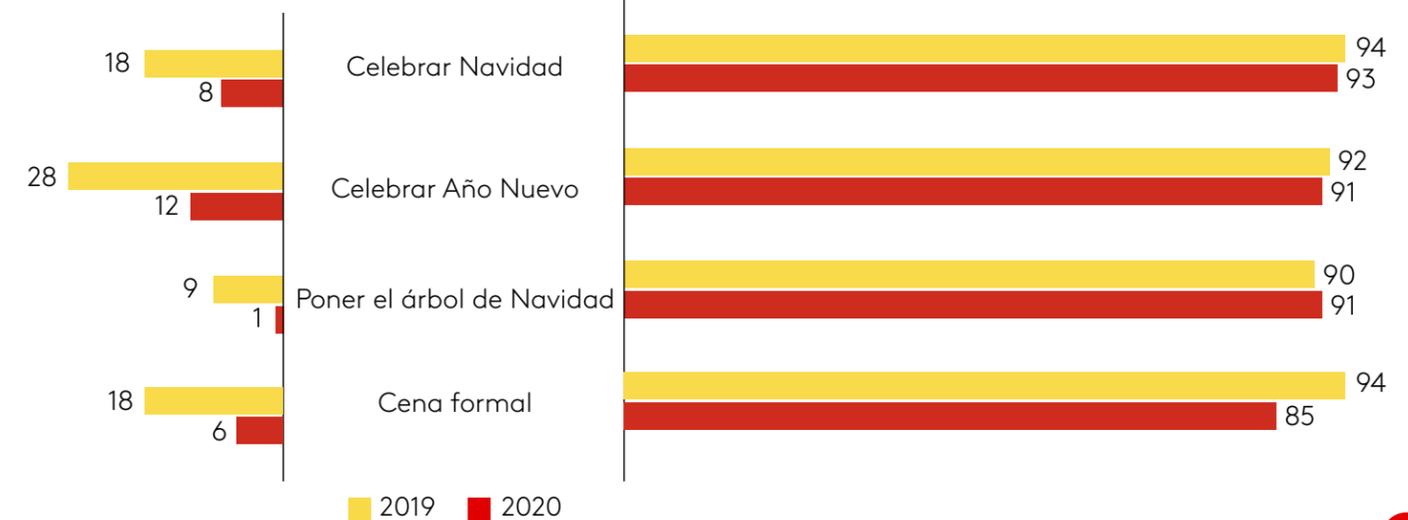


El servicio de **Uber Eats** y **servicio a domicilio de restaurantes locales** son las primeras opciones de los mexicanos para pedir la cena de Navidad.

41% afirma que cenará con algún familiar o amigo

¿Qué actividades realizarán?

Las actividades con amigos disminuyen significativamente vs. el año anterior.



¿Cómo celebrarán?



Los mexicanos celebrarán principalmente en casa y con algún familiar o amigo.



72% declara que **celebrará en casa.**



El envío de regalos se vuelve una posibilidad.



67% colocará adornos navideños



6% acudirá a una posada



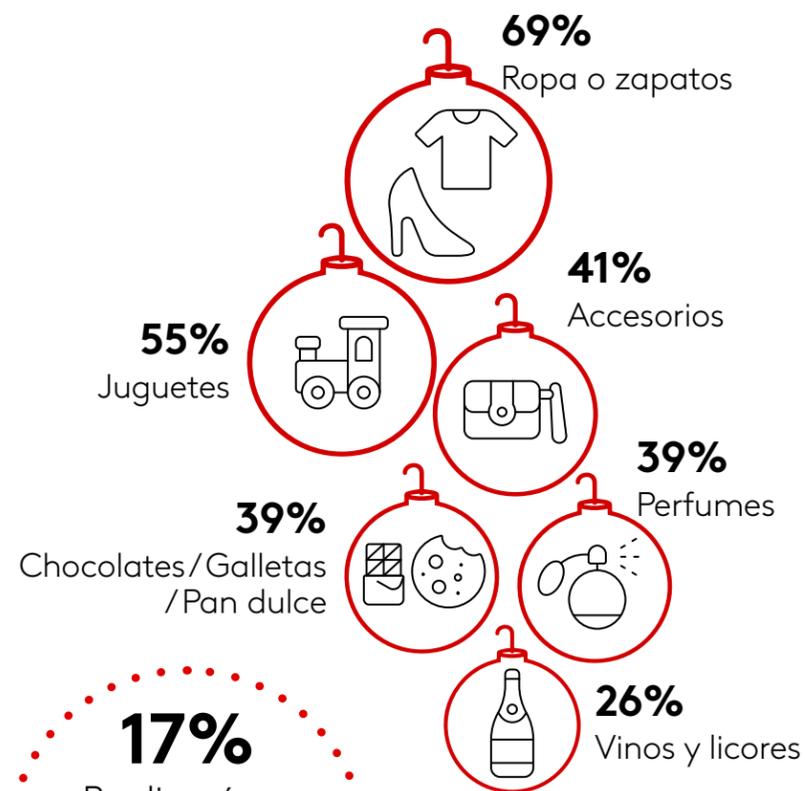
3% saldrá de viaje



¿QUÉ REGALARÁN?

34% de los mexicanos comprará regalos.

Ropa o zapatos, juguetes, accesorios, chocolates y perfumes serán los artículos más regalados en esta Navidad.



17%
Realizará un intercambio



12%
Adquirirá algún producto que se requiera en casa

¿A quién van a dar regalos?



Los regalos serán en su mayoría **para la pareja (71%), madre (68%) e hijos (65%).**



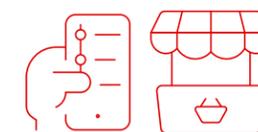
El **gasto promedio** de los mexicanos en regalos de Navidad será de **\$4,300 pesos**. En promedio piensan dar **6 regalos**.

¿Qué harán con su aguinaldo?

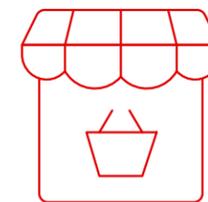
El gasto del aguinaldo en 2020 se centra principalmente en **regalos, ropa y calzado, cena o fiestas y en pagos del hogar como renta o servicios.**

El pago de deudas continúa con una tendencia incremental y **los viajes pierden relevancia significativa en el 2020.**

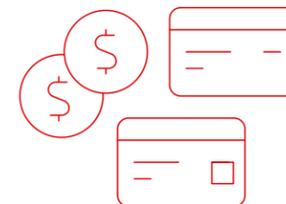
¿Dónde buscarán y comprarán?



Los **medios digitales y punto de venta** son los principales **para buscar información sobre regalos.**



Las **tiendas departamentales (52%)** es el **principal lugar donde se harán las compras de regalos** de Navidad, sin embargo, pierden relevancia respecto a años anteriores, **seguido de supermercados (51%) e Internet (51%).**



Los principales **métodos de pago** serán **efectivo, tarjeta de débito y crédito.**

LAS MARCAS NAVIDEÑAS

Principales tiendas online donde los mexicanos comprarán regalos de Navidad :



Principales tiendas físicas donde los mexicanos comprarán regalos de Navidad :



Marcas asociadas con la Navidad

Las principales marcas asociadas de forma espontánea con la Navidad son: **Coca-Cola, Liverpool, Nike, Walmart y Adidas**, sin embargo, marcas como **Noche Buena, Liverpool, Amazon** han incrementado su asociación con Navidad en el último año.

2019	2020	
23%	28%	
17%	22% ▲	
16%	17%	
6%	14% ▲	
10%	13%	
4%	10% ▲	SEARS
13%	8%	SAMSUNG
8%	8%	FERRERO
3%	6% ▲	
15%	6%	
2%	6% ▲	

▲ Diferencias significativas

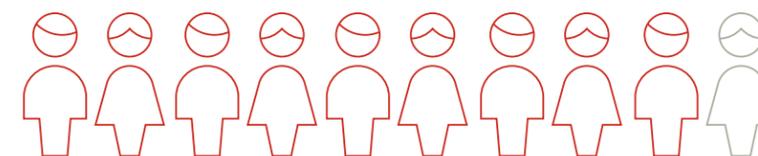
AÑO NUEVO, COMENZAR DE NUEVO

El Año Nuevo significa el inicio de ser mejores, de cumplir los objetivos y sueños que se persiguen, de hacer cosas que se han postergado o simplemente el agradecimiento de tener la oportunidad de iniciar otro año de vida. Aunque no tiene un peso tan emocional como la Navidad, a nivel individual hace reflexionar a las personas sobre sí mismos, sus logros, fracasos y todo aquello que lo rodea.

La celebración del Año Nuevo, si bien algunos suelen hacerla en familia, muchos salían de casa rumbo a bares, restaurantes, casas de amigos (sobre todo los más jóvenes, que no son casados). Es una celebración más informal, no tan emotiva como la Navidad, que se caracterizaba en ver qué cosas podían planear fuera o dentro de casa, posiblemente con invitados diferentes, salir de viaje y pasarla en un lugar vacacional para celebrar.

Las bebidas alcohólicas tienen mayor presencia: cervezas, vinos, tequila, sidra, whisky.

¿Y ESTE AÑO?...



9 de cada 10 mexicanos consideran que la celebración de Año Nuevo será diferente en comparación con años anteriores.



Sus propósitos...

Los mexicanos en promedio tienen 4 propósitos para Año Nuevo, relacionados con **mejorar sus finanzas y ahorrar, tener una vida más saludable a través de ejercicio y dieta. El buscar un nuevo trabajo o mejorar las condiciones laborales se ha vuelto más relevante en el 2020.**

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, **ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar el crecimiento.**

Acerca de LinkQ

Es una herramienta de Kantar, división Worldpanel, que liga las actitudes, necesidades y opiniones de los hogares con sus compras reales para obtener un mejor entendimiento de los *shoppers*.

FICHA TÉCNICA

ESTUDIO CUANTITATIVO (INSIGHTS)

500 entrevistas online a nivel nacional entre hombres y mujeres con edades mayores de 18 años. NSE: A/B, C+, C, C-, D+, D

ESTUDIO CUALITATIVO (INSIGHTS)

12 entrevistas a profundidad, distribuidas de la siguiente manera:
4 D+, 4 C Típico y 4BC+

ESTUDIO CUANTITATIVO (WORLD PANEL)

Encuesta realizada a través de LinkQ a 958 hogares en México a nivel nacional, considerando todas las edades y niveles socioeconómicos, durante la segunda quincena de noviembre 2020.

CRÉDITOS



Rodrigo García
Head of Qualitative Kantar Mexico



Roberto Rojas Reynoso
Commercial Manager Analytics



Fernanda Jimena Franco
Senior Account Executive, Insights Division



Eréndira Castro
Qualitative Executive



Mayra Medina
RDM Analyst



Gabriela Escoto
Executive, Research & Design Management



Elizabeth Pérez
Executive, Research & Design Management



Adrián Ávalos
Gerente de Estudios Especiales de la División Worldpanel de Kantar México



Darío Estrada
Ejecutivo de cuenta LinkQ de la División Worldpanel de Kantar México



Ana Valdespino
Marketing Strategist Hispanic LatAm



Nuria Rivera Gascó
Marketing Communications Manager



KANTAR

¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN? CONTÁCTANOS:
contactolatam@kantar.com

SÍGUENOS EN:
@KantarLatam Insights by Kantar