

DÍA DE LAS MADRES 2020: Un festejo diferente

¿SERÁ DIFERENTE ESTA CELEBRACIÓN RESPECTO A AÑOS PASADOS ?

9 de cada 10 mexicanos considera que esta **celebración será diferente** a otras



La diferencia se atribuye principalmente a no poder salir de casa debido a la contingencia.

¿CÚAL ES EL SENTIMIENTO QUE GENERA PASAR EL 10 DE MAYO ANTE ESTA CONTINGENCIA?

Cuando les preguntamos a los mexicanos...

42% utilizaron un **tono triste** al responder



El tema que más entristece a las personas es que no puedan salir de casa para celebrar con la familia.

Palabras más mencionadas

FAMILIA
SALIR
CELEBRAR
CONVIVIR
FESTEJAR
CASA

¿HABRÁ DIFERENCIAS EN EL FESTEJO?

Festejos previos ante la contingencia

8 de cada 10 mexicanos festejaban cada año el Día de las Madres



Celebración

Ante la pandemia sólo **6 de cada 10 mexicanos** celebrarán el Día de las Madres



Entre aquellos que declaran que celebrarán el 10 de mayo, **comer juntos continúa siendo la principal forma de festejar** sin embargo, se percibe una forma distinta de hacerlo.

El festejo solía ser en torno a la comida indistintamente en casa o fuera de ella.



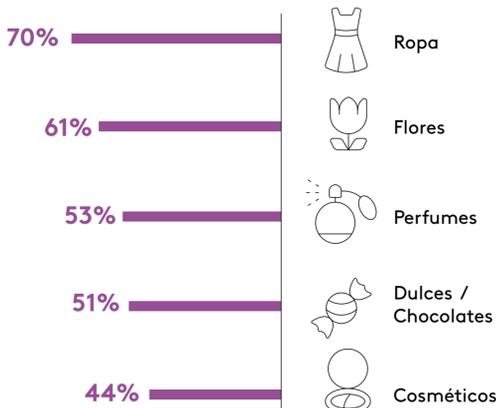
La aplicación de Uber Eats y el servicio a domicilio de restaurantes locales son los más considerados cuando se piensa en pedir comida.

7 de cada 10 mexicanos consideran seriamente estas dos opciones.

Regalos

¿Qué se solía regalar?

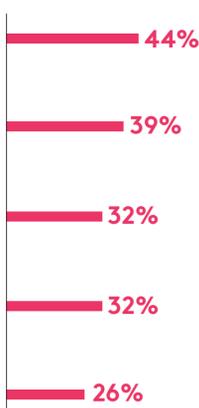
Los regalos que acostumbraban dar los mexicanos principalmente **eran ropa seguido por flores y productos de uso personal como perfumes y cosméticos.**



¿Qué se planea regalar este año?

La contingencia no va a detener que los mexicanos compren un regalo, sólo el 1% declara que no va a comprar.

Ante la situación, los productos considerados para regalar no han cambiando: **ropa y flores seguirán siendo los regalos principales.**



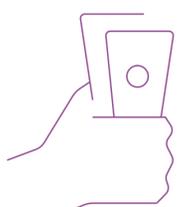
A pesar de que las flores son uno de los regalos que más planean comprar los mexicanos, no es algo que a las mamás les gustaría recibir, ellas afirman que preferirían recibir ropa, perfumes y productos de belleza.

Presupuesto y Métodos de pago

¿Cuánto solían gastar?

El monto promedio de inversión solía ser de:
\$1300 pesos

En festejos anteriores el principal método de pago era el efectivo, seguido de tarjeta de débito y tarjeta de crédito era la tercer opción.



¿Cuánto gastarán?

El monto se mantiene sin importar la contingencia.

Este año el principal método de pago será **tarjeta de débito**, seguido por el crédito, mientras que el efectivo queda como tercera opción.



Las personas que están considerando usar la tarjeta de débito como método de pago de preferencia lo harán porque lo perciben como seguro y cómodo, mientras que los que prefieran tarjeta de crédito será por el beneficio de meses sin intereses y por ser un método de pago fácil, seguro y accesible.

Lugar de compra

¿Dónde solían comprar?

Tiendas departamentales y supermercados eran los lugares donde más se compraban regalos.



¿Dónde comprarán?

Debido a la situación actual, las tiendas departamentales, aunque de forma online, siguen siendo las más preferidas para comprar los regalos, sin embargo, las aplicaciones de envíos de regalos logran posicionarse en el 4to lugar.



Si duda, una de las razones por las que el medio online es el preferido para este año para comprar regalos es debido a que existe la posibilidad de realizar la compra sin salir de casa y la entrega es a domicilio. No obstante, el principal atributo que se busca en un sitio para comprar regalos para esta fecha es la "variedad". Entre otros atributos, también se encuentran la accesibilidad, calidad y seguridad.

Si bien los mexicanos consideran que este año se va a festejar el Día de las Madres de forma diferente, hay factores que se mantendrán pese a la situación, ejemplos son que el festejo seguirá en torno a la comida, los regalos que se planean comprar seguirán siendo los mismos y el presupuesto se mantendrá. Es importante resaltar que el método de pago cambiará, así como los lugares en donde se comprarán los regalos debido a la contingencia.